

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

ARKUSZ OCENY PUNKTOWEJ KANDYDATÓW

Kapituła ocenia zgłoszone kandydaty według następującej oceny punktowej:

Biorąc pod uwagę kryteria należy całościowo ocenić kandydata od 1-100 punktów

KATEGORIA: GOSPODARKA	
Działania zgodne z zasadą „zrównoważonego rozwoju”	<u>1-100 punktów</u>
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	
Udział produktów wytwarzanych w danym przedsiębiorstwie w rynku krajowym i międzynarodowym	
Tworzenie nowych i trwałych miejsc pracy; przeciwdziałanie dyskryminacji kobiet na lokalnym rynku pracy	
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	
Inne, w tym działania z zakresu polityki młodzieżowej i rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	

KATEGORIA: NAUKA	
Patenty zarejestrowane w ostatnim roku kalendarzowym Wynalazki z ostatniego roku kalendarzowego	<u>1-100 punktów</u>
Udział w pracach organizacji lub fundacji wspierających rozwój gospodarczy	
Znaczące osiągnięcia naukowe	
Współpraca nauki z gospodarką	
Działania na rzecz zwiększenia innowacyjności śląskiej gospodarki	
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	

KATEGORIA: KULTURA	
Udział/organizacja przedsięwzięć kulturalnych regionu (wystawy, targi, festyny itp.)	<u>1-100 punktów</u>
Tworzenie ośrodków kultury śląskiej	
Promowanie twórczości regionalnej	
Promowanie kultury regionu w Polsce i za granicą	
Tworzenie i promowanie kultury wysokiej	
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej	

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

KATEGORIA: DZIEDZICTWO KULTUROWE REGIONU	
Rewitalizacja zabytków regionu	<u>1-100 punktów</u>
Upowszechnianie historii regionu	
Promowanie dziedzictwa kulturowego regionu	
Mecenat nad inicjatywami promującymi tradycje regionalne	
Promowanie wybitnych postaci historycznych regionu	
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej	

KATEGORIA: SPORT	
Promowanie i edukacja sportowa wśród dzieci, młodzieży i osób niepełnosprawnych	<u>1-100 punktów</u>
Promowanie atrakcyjności sportowej regionu w kraju i za granicą	
Działania na rzecz sportu w regionie	
Tworzenie infrastruktury i zaplecza sportowego w regionie	
Osiągnięcia w sporcie amatorskim	
Osiągnięcia w sporcie wyczynowym	
Inne, w tym rozwój współpracy międzypokoleniowej	

KATEGORIA: TURYSTYKA I REKREACJA	
Promowanie atrakcyjności turystycznej regionu w kraju i za granicą	<u>1-100 punktów</u>
Działania na rzecz turystyki i rekreacji w regionie	
Tworzenie infrastruktury i zaplecza turystycznego w regionie (w tym w szczególności agroturystyka)	
Otrzymane nagrody	
Wykorzystanie zasobów naturalnych	
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej	

KATEGORIA: PRODUKT	
Zastosowanie nowych rozwiązań technologicznych	<u>1-100 punktów</u>
Proekologiczny charakter produktu	
Proinnowacyjny charakter produktu	
Wdrożone Normy Jakości	
Tożsamość regionalna produktu	
Inne, w tym rozwój współpracy międzypokoleniowej i angażowanie młodych osób	

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

KATEGORIA: USŁUGA	
Zastosowanie nowych rozwiązań świadczenia usług	<u>1-100 punktów</u>
Proekologiczny charakter usług	
Proinnowacyjny charakter usług	
Wdrożone Normy Jakości	
Wdrożenie/świadczenie e-usług	
Inne, w tym rozwój współpracy międzypokoleniowej i angażowanie młodych osób	

KATEGORIA: ZDROWIE	
Poprawa dostępu pacjentów do nowoczesnych rozwiązań i technologii medycznych	<u>1-100 punktów</u>
Tworzenie i wprowadzanie innowacji w ochronie zdrowia	
Sukcesy w zarządzaniu placówką opieki zdrowotnej, w tym certyfikaty, nagrody, wyróżnienia	
Propagowanie i wspieranie zdrowego i aktywnego trybu życia w regionie	
Świadczenie wysokiej jakości usług medycznych dla pacjentów krajowych i zagranicznych	
Inne, w tym rozwój współpracy międzypokoleniowej oraz działania na rzecz dzieci i młodzieży	

KATEGORIA: ORGANIZACJE POZARZĄDOWE	
Znaczenie działań organizacji dla społeczności lokalnej	<u>1-100 punktów</u>
Wpływ na rozwój i konkurencyjność regionu	
Działania promujące społeczne zaangażowanie i wolontariat	
Stosowanie sposobów działania nie budzących wątpliwości etycznych	
Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych	
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	

„MARKA-ŚLĄSKIE” KONKURS PROMOCJI WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO

KATEGORIA: SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU	
Relacje z pracownikami: rekrutacja i rozwój, polityka wynagradzania, równość szans, równowaga między życiem zawodowym i osobistym, wolontariat pracowniczy, przeciwdziałanie dyskryminacji	<u>1-100 punktów</u>
zaangażowanie społeczne: integracja ze społecznością lokalną, współpraca z NGO, szkołami i uczelniami oraz samorządami	
Wpływ na środowisko naturalne: stosowanie norm środowiskowych, ograniczanie zużycia surowców, recykling materiałów, edukacja ekologiczna	
Wdrożenie zasad CSR w organizacji: normy, standardy, kodeksy	
Umiejętność pozyskiwania środków finansowych i pozafinansowych	
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	

KATEGORIA: MEDIA	
Związek z regionem i wkład w jego promowanie	<u>1-100 punktów</u>
Profesjonalizm zespołu redakcyjnego	
Etyka oraz rzetelność działania	
Znaczenie dla społeczności lokalnej	
Skuteczność działań	
Promowanie społeczeństwa obywatelskiego i związanych z tym regionalnych inicjatyw społecznych	
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej	

KATEGORIA: OSOBOWOŚĆ ROKU	
Związek z regionem	<u>1-100 punktów</u>
Wkład w promowanie regionu w Polsce i za granicą	
Zaangażowanie w rozwój regionu śląskiego (udział w pracach organizacji, fundacji wspierających rozwój gospodarczy, kulturalny, naukowy, itp.)	
Zaangażowanie w działalność charytatywną, prospołeczną i proekologiczną	
Etyka oraz rzetelność działania	
Inne, w tym działania na rzecz polityki młodzieżowej oraz rozwoju współpracy międzypokoleniowej, jako stymulatora rozwoju gospodarczego województwa	